Maestro: Héctor Sánchez Tamayo

Alumna: CRISTINA JAQUELINE HERRERA RIVAS



Comercio Electrónico

Mockup Web

6 de diciembre de 2021

Contenido

[INTRODUCCIÓN. 2](#_Toc89705181)

[ Nombre de la Empresa: 3](#_Toc89705182)

[ Misión, Visión y Valores. 3](#_Toc89705183)

[ Slogan. 4](#_Toc89705184)

[ Colores Institucionales. 4](#_Toc89705185)

[ Logotipo por utilizar. 5](#_Toc89705186)

[ Público Objetivo. 5](#_Toc89705187)

[ Tipo de Lenguaje utilizado. 5](#_Toc89705188)

[ Mapa del sitio. 5](#_Toc89705189)

[ Resumen de cada sección. 6](#_Toc89705190)

[CONCLUSIÓN. 7](#_Toc89705191)

[BIBLIOGRAFÍA 8](#_Toc89705192)

# INTRODUCCIÓN.

Este documento tiene la finalidad de dar a conocer el sitio web llamado Korean Shop el cual fue planeado para este proyecto. Este sitio web nació de la idea de poder ofrecer productos y servicios a personas de Latinoamérica, teniendo en sus manos mercancías de sus artistas favoritos del género del K-pop.

El K-pop es un género musical que es originario de Corea del Sur, que últimamente ha estado aplicándose con mayor frecuencia en la industria musical. Se trata de estilos como el rock, jazz, hip-hop, pop, electrónica, country y música clásica, dándole un toque único y especial haciendo combinaciones entre ellos.

Una de las características más importantes de este género son los llamativos que pueden llegar a ser los videos musicales que realizan los artistas que emplean este tipo de música. Y también llama mucho la atención las coreografías que acompañan sus canciones y videoclips.

Otra parte importante para resaltar es el tipo de peinados y colores que utilizan los artistas, también llamados ídolos, combinando su outfit de manera elegante y singular distinguiéndolos de otros artistas del mundo.

En el siguiente documento se informará de lo que cuenta el sitio web, explicando cada uno de los puntos a mencionar y resaltando sus características y propósito principal.

# Nombre de la Empresa:

Korean Shop

# Misión, Visión y Valores.

Misión.

En Korean Shop nos encargamos de elaborar y vender la mejor mercancía en diferentes partes de Latinoamérica, superando así las expectativas de todos nuestros clientes y además brindándoles la mejor calidad en nuestros productos y servicios.

Visión.

Nuestra visión, ser una empresa totalmente reconocida por brindar servicios personalizados y de la mejor calidad en todo el mundo, contando con nuestros valores y principios como empresa.

Además de dar a conocer nuestras habilidades y capacidades para competir en el mercado internacional.

Valores.

* Compromiso. Nuestros logros se deben gracias a que trabajamos en equipo, de una manera organizada y limpia, con disciplina y responsabilidad para brindarle al cliente la mejor satisfacción al adquirir nuestros productos.
* Responsabilidad. Hacer las cosas de la mejor manera posible y con pasión que no afecte a los demás, y asumir las consecuencias de nuestras palabras, acciones y decisiones que llevemos a cabo dentro de nuestra empresa.
* Entusiasmo. Disfrutar como empresa y como equipo el trabajo que a diario se realiza, transmitiendo pasión a cada producto que entregamos.
* Respeto. Fomentamos el respeto como uno de los valores mas importantes para nuestra organización porque es la base de toda convivencia hacia nuestros empleados y clientes.

Objetivos:

Corto plazo: ser un sitio web reconocido por sus productos y servicios de calidad en toda LATAM.

Mediano plazo: pagar directamente desde la plataforma sin necesidad de realizar transferencia a alguna cuenta en especial o desde una tienda de autoservicio.

Largo plazo: empresa reconocida no solo por LATAM, sino internacionalmente entregando productos a diferentes partes del mundo y poder contar con una aplicación móvil tanto para IOS y Android.

# Slogan.

Love and Live Kpop

# Colores Institucionales.

Los colores que se utilizan en el sitio web y en el logotipo son principalmente dos:

Color rosa (#e89f91): se escogió este tipo de color rosa porque simboliza amabilidad, delicadeza, ternura, dulzura y sentimentalismo por mencionar algunos. El color rosa es muy utilizado a la hora de hablar sobre el K-pop, ya que es un color relajante que influye en los sentimientos invitándolos a ser amables, suaves y profundos y sentir al mismo tiempo cariño, amor y protección. Normalmente las personas que habitan en Corea y siguen este tipo de género, como lo es el K-pop, son personas cariñosas, inocentes y muy tiernas. Al implementarlo en el logotipo, refleja calma y serenidad. Es usado principalmente por mujeres y niñas, sin embargo, en la actualidad, también los hombres pueden usar y ser distinguidos por este color, siendo tiernos, amables, suaves y cariñosos.

Color morado (#841e42): se optó por este tipo de color morado porque adquiere fuerza y energía en sus diversas tonalidades, lo que llega a ser muy atractivo para las personas y quedan encantadas por su peculiar brillo. El color morado es una combinación entre el azul y el rojo y esta tonalidad representa principalmente la lealtad, sabiduría y éxito. Además, simboliza delicadeza, sensibilidad, magia, misterio, espiritualidad, vanidad, sabiduría, moda y lujo; y también es muy representativo en el género del K-pop. Al igual que el color rosa, que anteriormente se habló de él, el color morado es utilizado principalmente por mujeres, sin embargo, actualmente también es considerado formar parte del lado masculino.

# Logotipo por utilizar.

Imagen que contiene nombre de la empresa

Descripción generada automáticamente

# Público Objetivo.

Este sitio web está dedicado a aquellas personas de 9 años en adelante que forman parte o que están en el rango de un tipo de clase media-alta.

# Tipo de Lenguaje utilizado.

El tipo de lenguaje que se utiliza dentro del sitio web es semi casual, ya que se trata de un sitio web para promocionar y vender productos, y informar acerca de lo que acontece en el mundo del K-pop como lo son noticias de música, drama, celebridades y lo más destacado, por lo que se requiere de un lenguaje semi formal para redactar cada una de las noticias y describir los productos de una manera adecuada y entendible para todo el público al cual este dirigido dicho sitio web.

# Mapa del sitio.

Inicio

Nosotros

Noticias

Productos

# Resumen de cada sección.

En la sección de inicio se muestra principalmente una pequeña descripción de lo que se verá en el sitio web, mostrando los artistas que se relacionan con la venta de los productos, además existe en esta misma sección información acerca de los envíos de dichas mercancías.

En la sección de productos, se mostrarán los productos que ofrece Korean Shop, dejando ver imágenes, su título y su respectivo precio en dólares, ya que es lo más usado en Latinoamérica. Al darle clic a uno de los productos, se observará la información del producto de una manera mucho más a detalle, explicando sus características.

Dentro de la sección de noticias se expone las noticias del mundo del K-pop filtradas por lo más relevante y por categorías, siendo esta música, celebridades, drama y lo mas destacado, ya que no solo se desea mencionar la música sino entrar a detalle en todo lo que este género tiene por demostrar. Además de mostrar el tiempo en el cual ha sido publicada la noticia señalándola en horas, días y semanas.

En la sección de nosotros se muestra la información de la empresa, situando de primera estancia el logotipo de la organización junto a la descripción de la empresa, y justo debajo de esto último, se deja ver la misión, visión y los principales valores que imparte la empresa.

# CONCLUSIÓN.

En el documento anterior se pudo dar explicación de algunas de las características del sitio web con nombre Korean Shop, como son el slogan, la misión, visión, valores y objetivos tanto a corto, mediano como largo plazo, los colores institucionales y sus respectivos significados, una muestra del logotipo de la empresa y sitio web, el público al cual está dirigido el sitio web, el lenguaje utilizado, el mapa del sitio y las características de cada sección.

El K-pop se ha vuelto uno de los géneros más populares en los últimos tiempos alrededor del mundo, y este sitio web fue hecho para personas que realmente les gusta dicho género, con la finalidad de entretener y ofrecer productos de buena calidad para el público en general.

# BIBLIOGRAFÍA

* BIG HIT MUSIC/HYBE. (2021). *Schedule (Ilustración)*. Obtenido de https://ibighit.com/txt/eng/schedule/
* canva. (s.f.). *Canva*. Obtenido de https://www.canva.com/
* Futuro 360. (20 de 09 de 2021). *ONU designa a BLACKPINK como defensoras de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de (Ilustración). ONU designa a Blackpink como defensoras de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.: https://www.futuro360.com/cop26/onu-designa-blackpink-defensoras-objetivos-desarrollo-sostenible\_20210920/